



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 28/03/2018

BRASIL	2
Incremento de la faena y dificultades para su comercialización traban el mercado	2
Brasil continúa capitalizando la ausencia de la carne paraguaya en Chile	2
Solicitan a ARABIA SAUDITA que flexibilice reglas de sacrificio Halal – Acuerdan próxima misión técnica.....	2
Aumentan las exportaciones brasileñas de ganado en pie.....	3
CNA promocionó agro brasileño en Europa.....	3
URUGUAY	4
Mercado del gordo con “precios estables” y “una demanda pujante”	4
Diez semanas de faena vacuna históricamente altas	4
China aporta cuatro de cada US\$ 10 que ingresan por ventas de carnes	4
APERTURA DEL MERCADO JAPONÉS Carne vacuna uruguaya tiene ventajas.....	5
Ingresos por exportaciones de carnes crecieron 19% en lo que va del año.....	6
Uruguay ha exportado un 6% menos de carne cuota 481	6
Dramática caída en el crecimiento de las pasturas.....	6
PARAGUAY	7
Paraguay está importando carne de Brasil Dicen que es por menores precios	7
UNIÓN EUROPEA	8
REINO UNIDO: es más barato matar que criar los terneros lecheros	8
ESTADOS UNIDOS	9
Existencias en feed lots mayores a las previstas	9
Stocks de carne en cámara por debajo de un año atrás.....	10
Ganaderos saludaron la firma del Presupuesto Federal	10
Sec. Perdue participará del Congreso Mundial de Carnes	11
VARIOS	11
INDIA – Denuncian connivencia para exportar carnes bovinas entre inspectores y empresas	11
EMPRESARIAS	11
BRF otorga vacaciones a todo el personal en una planta que está suspendida para exportar.....	11
JBS podría ser afectada por una decisión judicial relativa al cobro de impuestos en la operación que lo unió con el Grupo Bertin	12
Marrig Global Foods registró aumento anual del 24% en Ebitda en el cuarto trimestre.....	13



BRASIL

Incremento de la faena y dificultades para su comercialización traban el mercado

Quarta-feira, 28 de março de 2018 - Seguindo o ritmo das últimas semanas, o mercado do boi gordo continua parado e sem indícios de recuperação.

Este cenário é resultante de um lento escoamento da produção associada a um aumento de abate de bovinos no primeiro bimestre de 2018, que resultou em maior disponibilidade de carne bovina no mercado frente a demanda existente.

Com isso, as indústrias não veem necessidade de sair as compras com mais afinco.

Vale lembrar que o feriado desta semana deve trazer uma redução na demanda por carne bovina, o que pode pressionar ainda mais a cotação da arroba do boi gordo.

Desde o início do mês, na média de todas as praças pecuárias pesquisadas, a arroba do boi gordo apresentou queda de 0,7%.

Para o curto prazo fica a expectativa de como a demanda irá se comportar no início do próximo mês, já que este tem sido o fator determinante do rumo do mercado.

Brasil continúa capitalizando la ausencia de la carne paraguaya en Chile

26/03/2018 Algunos importadores chilenos tienen “cierta resistencia a esa mercadería”.

Por Faxcarne | Los frigoríficos brasileños continúan cerrando ventas a Chile para los 19 cortes a US\$ 5.100 CIF. “Hay bastante oferta de ese país, pero hay algunos clientes que tienen cierta resistencia a esa mercadería”, dijo un importador chileno.

De todas formas, reconoció que la situación de Paraguay, que es el proveedor habitual, luce “compleja” porque las plantas que hoy están habilitadas para ese mercado tienen “importantes atrasos” en los contratos ya cerrados que están llegando fuera de tiempo.

Añadió que hay casos que los clientes chilenos aceptan pagar hasta US\$ 5.350 por la mercadería paraguaya, pero se hace “muy difícil” asegurar una fecha segura de entrega.

Solicitan a ARABIA SAUDITA que flexibilice reglas de sacrificio Halal – Acuerdan próxima misión técnica

Fonte: Estadão.27/03/18 - por Equipe BeefPoint O Ministério da Agricultura solicitou adiamento por mais 60 dias para que passem a valer os critérios mais rígidos exigidos pelo governo da Arábia Saudita para o abate halal, que segue preceitos do islamismo. Além disso, convidou uma delegação para que conheça o processo realizado no Brasil. O pedido foi feito pela delegação brasileira, que está no país para debater este e outros assuntos, em uma comitiva liderada por Eumar Novacki, secretário-executivo da pasta.

Em nota, o ministério afirma que o vice-ministro do Ministério da Agricultura saudita, Ahmed bin Saleh Al Ayadah, diz ter interesse em estreitar relações com o Brasil e que, na primeira semana de maio, uma missão técnica virá ao Brasil para habilitação da exportação de bovinos vivos.

Em relação ao abate halal, o ministério brasileiro diz que apresentou um trabalho técnico-científico realizado pela Embrapa, em parceria com a Universidade de São Paulo (USP), explicando que o procedimento usado no Brasil segue rigorosamente os preceitos estabelecidos.

26/03/18 - por Equipe BeefPoint Em Riyadh, capital da Arábia Saudita, a comitiva oficial do Brasil, liderada por Eumar Novacki, Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) foi recebida pelo Vice-Ministro Ahmed bin Saleh Al Ayadah do Ministério da Agricultura, Meio Ambiente e Águas do Governo Saudita.

Na reunião, o Vice-Ministro disse que o País tem todo o interesse em estreitar relação com o Brasil, parceiro comercial há mais de 40 anos. Na primeira semana de maio, o Governo Saudita enviará missão técnica para habilitação do Brasil na exportação de bovinos vivos.

Uma das pautas tratadas no encontro foi o abate Halal no Brasil, requisito religioso para acessar o mercado de vários países árabes. A Arábia Saudita cada vez mais restringe o acesso, mas o Governo Brasileiro apresentou um trabalho técnico-científico realizado pela Embrapa, em parceria com a Universidade de São Paulo (USP), explicando que o procedimento usado no Brasil segue rigorosamente os preceitos estabelecidos no abate Halal.

O Mapa solicitou adiamento por mais 60 dias para que passe a valer os critérios mais rígidos exigidos pelo Governo Árabe e convidou uma delegação para que conheça como o abate halal é realizado no Brasil. Ficaram estabelecidas as assinaturas de um protocolo de intenções – com o objetivo de estreitar ainda mais a relação entre os países – e de um termo de cooperação técnica para troca de experiências.

Integram a comitiva brasileira o Secretário Substituto da Secretaria de Relações Internacionais do Mapa, Alexandre Pontes, o Vice-Presidente da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Rui Vargas, além empresários do setor e de representantes de certificadoras Halal.



A Arábia Saudita é o principal destino das exportações agropecuárias do Brasil no Oriente Médio. Em 2017, as exportações brasileiras somaram mais de US\$ 2,6 bilhões de dólares. O frango é o principal produto, com 591 mil toneladas exportadas, que renderam mais de US\$ 1 bilhão de dólares.

Aumentan las exportaciones brasileñas de ganado en pie

Por Blasina y Asociados, especial para El Observador Marzo 26, 2018 Analistas consideran que podrían superar el millón de cabezas anuales y que el vecino país puede ser el mayor exportador mundial. Analistas brasileños proyectan que ese país podrá embarcar más de un millón de cabezas de ganado en los próximos tres años y asumir el liderazgo mundial del mercado.

Luego de sufrir una caída histórica en las exportaciones en 2015, debido al derrumbe del mercado venezolano, se dio una recuperación de dos años consecutivos de crecimiento.

Turquía sustituyó a Venezuela como principal destino. En 2017 las exportaciones al mercado turco representaron el 55,2% del total de las colocaciones brasileñas de ganado en pie.

En 2017 Brasil exportó 400.664 cabezas de ganado –un aumento de 41,9% respecto al año anterior–, ocupando el quinto lugar a nivel global, según las estadísticas del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés).

México ocupa el primer lugar con colocaciones por 1,2 millones de animales todos dirigidos hacia Estados Unidos. En segundo lugar se ubicó en 2017 la Unión Europea con embarques por 1 millones de cabezas, seguido por Australia con alrededor de 800.000 animales y Canadá en cuarta lugar con 665.000 animales exportados.

Entrevistado por el Portal DBO, el analista de la consultora NF24, Rodrigo Albuquerque, dijo que con la demanda firme en el mundo Brasil pueda ampliar su participación en el mercado global.

"Tenemos todas las condiciones para exportar más de un millón de cabezas y asumir el tope del ranking mundial", apuntó. Con un mercado que antes estaba restringido a estados del Norte como Pará, "ahora tenemos una gran cantidad de animales saliendo vía Rio Grande y San Pablo".

El reconocido analista de agronegocios, Alexandre Mendonca de Barros, de MB Agro, ve también potencial para que Brasil ocupe el primer lugar como exportador de ganado vivo aunque marcó algunos desafíos. Uno de ellos es la distribución geográfica de la demanda.

"Los principales importadores de ganado en pie están en Asia y Oriente Medio, lo que hace que Australia se beneficie directamente de esa demanda", dijo.

Retos: ampliar mercados y mejorar seguridad jurídica

La analista de Scot Consultoría, Isabelle Camargo, dijo que para mantener el actual ritmo de crecimiento en las exportaciones es esencial la apertura de nuevos mercados para conseguir mayor cantidad de compradoras y reducir la dependencia de Turquía.

También se debe mejorar en la seguridad jurídica del negocio, algo evidenciado luego que una acción judicial impidiera a fin de enero la salida de un navío por denuncias de maltrato animal. Hay iniciativas parlamentarias que todavía insisten en limitar la exportación de ganado en pie con otras que promueven su ordenamiento y desarrollo.

Un 2018 a todo vapor

En medio de estas discusiones los embarques de ganado en pie comenzaron 2018 a todo vapor. Según datos del Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios, en el primer bimestre del año Brasil embarcó 91.174 cabezas contra apenas 3.000 cabezas de igual período del año pasado. En febrero las colocaciones llegaron a US\$ 48,8 millones con Turquía concentrando negocios por US\$ 41,1 millones

CNA promocionó agro brasileño en Europa

28/03/18 - por Equipe BeefPoint A Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) está na Europa para promover a imagem do agro brasileiro e ampliar o acesso dos produtos nacionais a novos mercados no Forum for the Future of Agriculture (FFA 2018), em Bruxelas, na Bélgica.

Realizado anualmente, o evento vai debater os principais temas da agenda do agro no bloco europeu e no mundo, como produção, sustentabilidade, tendências no consumo de alimentos, boas práticas, perspectivas do futuro da alimentação e nutrição e comércio internacional.

A CNA é representada pela superintendente de Relações Internacionais, Lígia Dutra, e pela assessora de Negociações Internacionais, Camila Sande. A entidade é uma das integrantes da delegação do Programa de Imagem e Acesso a Mercados do Agronegócio Brasileiro (PAM AGRO), que reúne governo e entidades do agronegócio para discutir estratégias comerciais para produtos brasileiros.

Segundo Lígia Dutra, a CNA terá participação ativa no fórum, que é aberto para intervenções e posicionamentos após os seus painéis. Também há um estande do Brasil no FFA, onde serão feitas ações de promoção comercial de produtos e relacionamento institucional.

Estande brasileiro no fórum

Fazem parte da comitiva do PAM AGRO o Ministério da Agricultura, a Apex-Brasil, a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), a União da Indústria de Cana-de-Açúcar (UNICA), Associação Brasileira das



Indústrias Exportadoras de Carne (Abiec), Associação Brasileira do Agronegócio e Sociedade Rural Brasileira (SRB). A Associação Brasileira dos Produtores Exportadores de Frutas e Derivados (Abrafrutas) não integra o programa, mas se uniu à delegação brasileira neste fórum.

Agenda paralela

Nesta segunda (26), membros da delegação brasileira estiveram reunidos com o embaixador da missão do Brasil junto à União Europeia, Everton Vargas. No encontro, foram alinhados posicionamentos estratégicos frente aos desafios do mercado europeu. O embaixador colocou o corpo diplomático da representação brasileira à disposição da CNA para trabalhar em conjunto para minimizar os impactos ao produtor brasileiro.

“Além disso, estamos construindo uma agenda com a missão para atuar com maior previsibilidade na temática regulatória na União Europeia, principalmente em relação ao uso de defensivos agrícolas e à questão dos limites máximos de resíduos (LMRs) em produtos do agro”, declarou Lígia.

As representantes da CNA também participaram de um seminário promovido pela Rural Investment Support for Europe (RISE Foundation) para discutir a pecuária na Europa e a sua relação com o meio ambiente, com a sociedade e seus impactos econômicos. A entidade trabalha temas de sustentabilidade nas cadeias agropecuárias na União Europeia, mas suas discussões tem dimensão global.

De acordo com Camila Sande, a CNA teve a oportunidade de apresentar dados importantes a representantes do World Wildlife Fund (WWF), que demonstraram um conhecimento de práticas mais sustentáveis utilizadas na produção brasileira, em comparação com as europeias.

“Isso demonstra que os esforços feitos no Brasil e no exterior para defender o nosso modelo de produção e as nossas políticas ambientais estão começando a ganhar maior reconhecimento. O trabalho de defesa da imagem do agro é fundamental para que isso continue se expandindo”, avaliou.

URUGUAY

Mercado del gordo con “precios estables” y “una demanda pujante”

27/03/2018 - Las lluvias previstas podrían tonificar el mercado.

El mercado de haciendas gordas alcanzó una estabilidad de precios con una oferta de animales especiales que no es importante y una demanda que continúa pujante y eso se refleja en los niveles de faenas, comentó a Rurales El País Gastón Araújo, director de Araújo Agronegocios.

Las lluvias del último fin de semana, que fueron interesantes en el Norte del país, más las que se prevén para las próximas jornadas, podrían cambiar la marcha del mercado y podría aparecer algo más de oferta, dijo Araújo. “La demanda está presente y va a seguir así, eso permite más agilidad en las entradas a las plantas y valores estables”, agregó.

Comentó que las referencias por novillos oscilan entre US\$ 3,08 a US\$ 3,10 en cuarta balanza, aunque por animales especiales, que mencionó que se dificultan por encontrar disponibilidad, se logran algunos centavos más. Mientras que por vacas las industrias están pagando entre US\$ 2,85 a US\$ 2,90 a la carne.

Diez semanas de faena vacuna históricamente altas

Marzo 28, 2018 Desde la semana cerrada el 13 de enero se sacrifican más de 50 mil cabezas semanales. Los frigoríficos continuaron con la alta faena de vacunos que en la última semana representó 57,9 miles de cabezas y representa la décima semana de actividad con más de 50 mil animales sacrificados.

En ese marco los precios de las haciendas gordas se mantienen equilibrados, con un valor pico para los novillos especiales de exportación de US\$ 3,12 el kilo en cuarta balanza y de US\$ 3,11 el kilo para los novillos especiales de abasto, informó la Asociación de Consignatarios de Ganado.

Las vacas gordas especiales se cotizaron en promedio a US\$ 2,90 el kilo y las vaquillonas a US\$ 3,03 el kilo.

China aporta cuatro de cada US\$ 10 que ingresan por ventas de carnes

Marzo 27, 2018 Se sostiene como principal mercado, por delante de la Unión Europea y el Nafta. China se sostiene como el principal destino para las carnes que exporta Uruguay, si se considera el total de la producción del sector agroindustrial cárnico. El país asiático es el responsable del 39,6% de las divisas que ingresaron en el país en lo que va del año (al 17 de marzo), según información actualizada a El Observador por técnicos del Instituto Nacional de Carnes (INAC).

Las compras de China alcanzaron en ese período a US\$ 176.663.000 del total de US\$ 446.003.000 que obtuvo el país por sus colocaciones cárnicas.

El año pasado el peso de China en el lapso señalado era también el principal en el portafolio de clientes, aunque levemente menor, ubicándose entonces en el 38,8%.

Principales mercados para el total de las carnes exportadas (por valor):

China 39,6%



Unión Europea 18,7%
Nafta 13,5%
Israel 7,8%
Mercosur 7,6%
Federación Rusa 5,8%
Islas Canarias 1,7%
Otros 5,3%

Principales mercados en las carnes bovinas

Participación porcentual sobre volumen peso canal:

China 44% (46.576 toneladas, peso canal)
Nafta 19%
Unión Europea 11%
Federación Rusa 9%
Israel 8%
Mercosur 4%
Islas Canarias 1%
Otros 4%

Participación porcentual sobre importes en dólares:

China 38% (US\$ 138.820.000)
Nafta 20%
Unión Europea 16%
Israel 9%
Mercosur 6%
Federación Rusa 5%
Islas Canarias 2%
Otros 4%

Participación porcentual sobre importes en dólares:

Mercosur 58% (US\$ 9.246.000)
China 20%
Unión Europea 9%
Omán 5%
Kuwait 3%
Otros 6%

En estos primeros 75 días de 2018 Uruguay incrementó sus exportaciones totales del sector cárnico un 19%, alcanzando el ingreso de US\$ 446.003.000, con una participación de productos de carne vacuna del 82,93% dentro del total negociado.

Las colocaciones de carnes bovinas crecieron 20% en dólares y 15% volumen (peso canal).

APERTURA DEL MERCADO JAPONÉS Carne vacuna uruguaya tiene ventajas

26/03/2018 - Trazabilidad bovina y antecedentes podrían acelerar acceso.

Si las autoridades sanitarias japonesas mantienen el mismo criterio que cuando abrió el mercado para la carne uruguaya en 1997, una vez abierto el mercado, podría no hacer falta el envío de una misión para habilitar frigoríficos exportadores.

En 1997, cuando quedó operativo y Uruguay era ya país libre de fiebre aftosa sin vacunación, las autoridades sanitarias niponas acordaron manejar el listado de empresas que están habilitadas para exportar a Estados Unidos (alrededor de 24).

Si vuelve a repetirse esa postura, se ganaría bastante tiempo, pues tras la finalización del análisis de riesgo comienza hoy la publicación de la norma legal, abriéndose un período de 60 días para comentarios públicos. Luego habría que habilitar frigoríficos exportadores y acordar el certificado sanitario.

“Hay que considerar que Uruguay en 1995, era un país que ya estaba libre de aftosa y que no vacunaba, porque habíamos dejado de vacunar en 1994. Estábamos con gestiones ya iniciadas con Estados Unidos y con la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) para lograr la categoría de país libre sin vacunación”, recordó a El País el Dr. Dante Geymonat, ex director de los Servicios Ganaderos del MGAP durante ese período.

Apelando a su memoria, Geymonat recordó que la embajadora uruguaya en Japón, en aquel momento — la Dra. Zulma Guelman—, “logró un documento con las autoridades sanitarias de Japón, que finalmente aprobó a Uruguay como país libre e inició la parte comercial. En ese momento Japón aprobaba automáticamente todas las plantas frigoríficas que ya estuvieran aprobadas para exportar carne bovina —desosada y madurada— a Estados Unidos. Eso ocurrió oportunamente, porque en 1996 Uruguay fue libre de aftosa sin vacuna y los trámites con Japón terminaron a fines de 1997”.



Lo que no se sabe hoy es en qué medida puede influir aquel documento como antecedente para lograr evitar el envío de la misión sanitaria que revise y posteriormente habilite empresas exportadoras. De lo contrario, desde junio próximo, cuando termine el período de comentarios abierto para la norma que establece el ingreso de la carne vacuna uruguaya al mercado japonés, habrá que cumplir con algunos pasos que demandarán algunos meses para que el mercado quede operativo.

DIFERENCIA. Hay otra gran diferencia respecto a 1997 y es que Uruguay hoy es país libre de aftosa con vacunación y eso implica no poder entrar con algunos productos clave, como es el caso de las lenguas bovinas frescas, por las que los importadores nipones pagaban mucho dinero. En ese entonces, la diferencia de precio con otros mercados estaba en US\$ 8 por kilo a favor del mercado japonés.

También iban algunos músculos del pecho del vacuno que lograban destacarse en cuanto a valores. Pero es cierto también que Uruguay hoy cuenta con algunas otras ventajas.

La trazabilidad obligatoria de todo el rodeo bovino, el hecho de estar presente en Corea del Sur, México y Estados Unidos siendo país libre de aftosa con vacuna y la cuota cárnica 481, le abren nuevas posibilidades comerciales a la carne bovina uruguaya.

Los consumidores nipones tienen a la carne bovina como un producto de elite y están acostumbrados a un grado de grasa intramuscular —marmolado— muy alto. Por eso, podría convertirse en una nueva oportunidad para los cortes producidos bajo la cuota 481, el cupo cárnico de alta calidad de la Unión Europea, para cortes terminados a granos.

Ingresos por exportaciones de carnes crecieron 19% en lo que va del año

Marzo 26, 2018 Precios promedio de embarques de cortes vacunos y ovinos superan a los registros de igual período de 2017

Las exportaciones totales del sector cárnico nacional aumentaron 19% en lo que va de 2018 (del 1° de enero al 17 de marzo), medidas en dólares, en relación a igual período de 2017, de acuerdo con datos aportados este lunes a El Observador por técnicos del Instituto Nacional de Carnes (INAC).

En el lapso analizado ingresaron al país US\$ 446 millones por exportación de carnes, lo que significa un 19% más que los US\$ 374,4 millones de los primeros dos meses y medio del año pasado. En volumen, el incremento fue de 11,8%, desde 109.059 toneladas a 121.894 toneladas.

En el caso de la carne bovina, las exportaciones aumentaron 20% si se mide en dólares y crecieron 15% medido en volumen (considerando en ese caso el peso canal).

Se dirigieron al exterior 73.291 toneladas (peso embarque), por las que ingresaron US\$ 369,9 millones.

La participación por subrubro

Las carnes bovinas explican el 82,9% del total de las exportaciones, en tanto las de carnes ovinas son el 3,6%.

Considerando el resto de los productos exportados, sobresale la participación de 5,4% para las menudencias (7.271 toneladas y US\$ 24 millones) y el 1,4% de la carne equina (1.345 toneladas y US\$ 6,3 millones).

Mejores precios de exportación

Este año el precio promedio de la tonelada de carne vacuna exportada se ubicó en US\$ 3.518, por encima de los US\$ 3.391 en igual período de 2017.

En el caso de la carne ovina se vendió en US\$ 4.623 por tonelada, lo que superó el registro que había al 17 de marzo de 2017, ubicado en US\$ 4.171.

Uruguay ha exportado un 6% menos de carne cuota 481

26/03/2018 - Son unos 14.000 novillos de corral menos faenados.

A pocos días de iniciar el último trimestre de la cuota 481, correspondiente al año agrícola 2017/18; Uruguay lleva exportado unas 10.471 toneladas de carne de alta calidad con destino a la Unión Europea, un 6% menos versus el mismo período del año anterior, contó a Rurales El País Rafael Tardáguila, director de Tardáguila Agromercados.

Explicó que esas 1.240 toneladas menos, que se exportaron este año, representan unos 14.000 novillos menos (calculando unos 90 kilos de carne por animal) de corral que ingresaron a las industrias comparado con el período anterior. Tardáguila dijo que si se mantiene esta proyección, posiblemente cuando se cierre el año se habrían dejado de faenar un total de 20.000 novillos.

En cuanto al precio, el analista de mercados comentó que el valor medio de la carne cuota 481 aumentó levemente, un 1,2%, pero se mantiene en niveles muy similares desde que comenzó el contingente hace seis años atrás, aproximado. “El producto mantiene un promedio de US\$ 9.133 por tonelada”, agregó.

Dramática caída en el crecimiento de las pasturas

Marzo 26, 2018 Miden de uno a tres centímetros de altura, cuando lo normal es de cinco a seis



Las lluvias del pasado fin de semana se registraron con un buen nivel en zonas donde hacía falta como son el norte y litoral norte, pero lo cierto es que no resuelven el panorama de déficit hídrico, destacó a El Observador el coordinador de la regional Litoral Norte del Instituto Plan Agropecuario (IPA), Marcelo Pereira.

Explicó que la altura del pasto en muchos de estos lugares es muy baja del orden de 1 a 3 centímetros, cuando lo normal en el otoño es de entre 5 y 6 centímetros. Hay que considerar que se está próximo a mayo que es un mes muy parecido al invierno, donde cada vez queda menos margen para generar pasto, los días son cada vez más fríos y están pronosticando heladas tempranas.

Lo que sí resulta importante es que en los lugares que llovió en forma abundante mejoró notoriamente la situación de las aguadas, que estaba siendo muy complicada en el este de Paysandú, Salto y gran parte del departamento de Artigas, afirmó el técnico.

Indicó que muchos de los campos siguen con el problema de baja altura de las pasturas, la gente está comenzando a suplementar y adoptaron una de las principales medidas como es el ajuste de carga animal en los campos, porque ha vendido ganados y lo sigue haciendo.

Pereira afirmó en este marco se habrá de entrar a este invierno con menor altura de pasto que en año anteriores.

Agricultura comprometida

En materia agrícola las lluvias del pasado fin de semana llegaron también tarde en muchos casos, en tanto que persiste la situación de las zonas más comprometidas, como por ejemplo toda la zona de influencia de Mercedes y Dolores, donde nuevamente se produjeron lluvias de escasa significación. Esta zona agrícola tampoco fue favorecida por las lluvias de hace dos semanas, destacó a El Observador el gerente de producción de Agronegocios del Plata (ADP), Alexis González.

Explicó que hay zonas en que los cultivos están muy complicados, con chacras se ve poca chaucha en las plantas y se cuenta poco granos, como tampoco se sabe cuánto pesará ese grano, que es la otra variable que falta para poder ir haciendo estimaciones de rendimiento.

En Paysandú y zona de Dolores se estarán probando las primeras cosechas en la semana que se inicia el 2 de abril. Se cosecharán soja que sufrieron un poco más por la falta de agua.

El mayor volumen de lluvias se produjo en el norte, incluyendo el departamento de Salto especialmente. En el sur fue Colonia la más favorecida con 25 a 30 mm, en tanto que en Soriano fueron muy bajos los registros en Dolores y Mercedes. A su vez en Flores hubo precipitaciones escasas de unos 15 mm y también en el noreste llovió bien de 50 mm hasta 100 mm en Rivera y Tacuarembó

PARAGUAY

Paraguay está importando carne de Brasil| Dicen que es por menores precios

25 de Marzo de 2018 Un camión que transportaba 27.000 kilos de carne proveniente de Brasil casi volcó al tratar de ingresar al Frigorífico Concepción, de Mariano R. Alonso. Este hecho puso en el tapete el hecho de que se está importando carne.

MARIANO ROQUE ALONSO (Rocío Portillo, corresponsal). El percance se produjo el viernes cerca de la medianoche, en la entrada misma al frigorífico Concepción, en el Km 18,5 de la Ruta 3 General Elizardo Aquino. Se trata de un camión con chapa del vecino país y con un cargamento de 27.000 kilos de carne, que según los informes proveídos por Frigorífico Concepción, se disponía a ingresar a la planta cuando, durante el giro, una de las ruedas traseras cayó a una cuneta de desagüe. Como era un vehículo de gran porte, recién en la mañana de ayer, poco antes de las 9:00, fue sacado con apoyo de una grúa y varios operarios. Finalmente, la carga pudo ingresar al frigorífico y el área quedó despejada.

A partir del hecho, surgió la pregunta de si es legal importar carne de Brasil, considerando el escándalo de la carne maquillada que se había dado en el vecino país y teniendo en cuenta, además, que Paraguay es exportador de carne. ¿Para qué querríamos importar carne si la producción abastece el mercado interno? Esta pregunta se la derivamos a José Luis Pettengill, de la Cámara Paraguaya de la Carne, quien aseguró que la importación es un fenómeno normal que cada tanto se da, cuando hay desfasaje de precios. En este momento, la cotización está más baja en el mercado brasileño, por lo que se está importando carne.

Explicó que también Uruguay hace una operación similar. Es un país exportador en grandes volúmenes pero está importando carne paraguaya, porque encuentra mejores precios en el exterior para colocar su producto mientras que para abastecer su mercado interno, lleva carne de Paraguay.

Por su parte, el abogado del Frigorífico Concepción, Pedro Ovelar Valenzuela, conversó con ABC y afirmó que la carne que traía el camión que cayó en la noche del viernes en una cuneta en Mariano Roque Alonso corresponde a una partida "legalmente importada" del Brasil, que cuenta con toda la documentación pertinente, como la licencia del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa). Insistido sobre el tema, dijo que la empresa a la que representa está habilitada tanto para la importación



como la exportación. Explicó que en este caso, el frigorífico, aun teniendo su producción ganadera propia, suele importar carne faenada del vecino país, no así ganado en pie.

Importación permitida

El presidente del Senacsa, Dr. Hugo Idoyaga, confirmó a su vez que la operación está permitida. “Existen autorizaciones emitidas al respecto, las cuales deben acompañar a la mercadería para su ingreso al país”, puntualizó.

Según los requisitos, la importación está sujeta al análisis y verificación de cumplimiento de exigencias higiénico-sanitarias establecidas por el Senacsa, a través de inspectores veterinarios que podrán inspeccionar los establecimientos del país de procedencia para autorizar las importaciones. Además, establece que el importador local deberá estar registrado y poseer una infraestructura apropiada de almacenamiento, habilitada por Senacsa.

UNIÓN EUROPEA

REINO UNIDO: es más barato matar que criar los terneros lecheros

Mon 26 Mar 2018 Dairy farms need female cows to produce milk but with little demand for male calves many farmers can't afford to keep them beyond birth

The number of male calves being killed straight after birth is on the rise again, despite efforts by the dairy industry to end the practice known as 'the dirty secret'.

A Guardian analysis shows that it can cost a farmer up to £30 per calf to sell it on for beef or veal, while early disposal costs just £9. A growing number of farmers feel compelled to take the latter option, with 95,000 killed on-farm in the most recent set of figures.

Dairy farms depend on female cows to produce milk, so when male calves are born, they are surplus to requirements and farmers are currently faced with few options.

They can immediately dispose of the calf, either by shooting it themselves or contracting a knacker to do it [licensed slaughter business that will kill or collect dead farm animals]. They can sell the calf to be raised for veal or beef. Or they can sell the calf for live export. A few farms are experimenting with keeping the calves with the mothers for longer, but this is an expensive and rarely chosen option.

Early disposal is known as the 'dirty secret' by farmers, and none relish it. But keeping the calf to sell on to be raised for beef or veal means the farmer will have to rear them for two to four weeks to a good enough weight to interest buyers, at a typical cost of around £2 a day, with selling prices at market as low as £25-40. This doesn't include extra costs such as getting the calf to market, registering its birth or veterinary bills.

In contrast, shooting the calf costs as little as £9, including the cost of the knacker who will incinerate the body, or in some cases send them to kennels to be turned into dog food. Calves shot on farm cannot enter the human food chain and farmers can only dispose of calves themselves if they have a licensed incinerator.

Dairy farmers in the UK have been under extreme pressure to cut costs for the last two decades, with milk long used as a loss leader by supermarkets to draw shoppers into their stores. “Some farmers might do the maths and figure out after rearing, transport and time away from the farm it might not add up,” says Chris Dodds, from the Livestock Auctioneers' Association (LAA).

The estimated 95,000 calves disposed on-farm represents 19% of the male dairy calves born, according to the most recent figures from the dairy industry body AHDB. In 2013 the number had fallen to 13% of male dairy calves born from a previous 21%. The exact numbers shot on farm is difficult to collate as farmers destroying calves within a few days of birth on farm do not need to register the birth - and neither does the company collecting and disposing of the animal.

One dairy farmer, who asked to remain anonymous, explained to the Guardian that she could not find a market for her male calves. “This year we're shooting the Jersey crosses, because we've not got the space or money to keep them. It doesn't make me feel good.

David Finlay of Cream o' Galloway at Rainton Farm; the male calves here stay with their mother. Photograph: Murdo Macleod for the Guardian

“We get the knacker out to do it. I could never do it. I can't even feed them if I know they are going to be dead in a few days.” She said the issue was still “kept under the carpet” by the wider food and farming industry and that consumer markets needed to be developed and farmers financially supported to rear the calves.

Another farmer told the Guardian: “I shoot black and white bull calves [the Holstein Friesian breed that predominates the dairy sector in the UK], but am still not hardened to like doing it. We have too many calves here. The space available on the farm [an 800-cow dairy herd] is only suitable for a maximum of 80. The less calves I have the better for the overall farm. This is a business and it has to be financially viable to make it worthwhile.”



A joint NGO, retailer, farming and government initiative to promote markets for bull calves, that closed in 2013, estimated more than £100m was being lost from calves killed before realising their economic worth. Some farmers might do the maths and figure out after rearing, transport and time away from the farm it might not add up.

The alternatives to early disposal are not simple. Half a million calves used to be exported from dairy farms via ferries to the continent, which has a larger market for veal. But public protests and industry pressure against animals being sent on long journeys in lorries and lower animal welfare standards in other countries has seen that outlet largely disappear. No calves were exported from England last year, although an estimated 5,000 calves did leave from Scotland and a further 20,000 from Northern Ireland.

Attempts to promote a market for high welfare British rosé veal, championed by the likes of Jamie Oliver and Jimmy Doherty, have met with mixed success with margins for farmers tight and consumer interest low. The RSPCA is calling for the food industry to be allowed to rename veal as rosé beef to end consumer misconception of it as a white meat produced from calves kept in crates and fed milk – a system that was banned in the UK in the early 1990s.

Another alternative is to rear the calves for longer and sell them as beef. One of the companies doing that is Buitelaar, set up in 2006 and which collected more than 35,000 calves from dairy farms across the UK last year. It arranges for them to be reared indoors on a mixed diet and then sold after 12-14 months through UK supermarkets, restaurants and fast food chains. But some breeds such as Jersey cows are not seen as suitable for this option.

There has been a steady growth in the use and effectiveness of sexed semen since the early 1990s, accounting for 18% of total semen sales in 2017. It increases costs for farmers but can reduce the proportion of male calves being born to less than 10%.

Supermarkets could play an important role in reforming the situation and providing a market for meat from bull calves. Tesco, Aldi, Iceland, Lidl, the Co-op and Asda do not ban their milk suppliers from shooting bull calves and it is not outlawed under organic standards. But some of the large chains – the Co-op, Morrisons, Sainsburys and Waitrose – have launched schemes, in conjunction with beef companies such as ABP, Buitelaar and Dunbia, to collect calves and ensure they are reared rather than destroyed.

The National Farmers' Union (NFU) warns that post-Brexit trade deals could make it harder for farmers to find a market for male calves. "A trade deal that allows cheap beef from countries with lower standards of production will most definitely damage many of the positive initiatives that have been developed over recent years to utilise dairy bull calf beef and veal within the UK market," said NFU dairy advisor Siân Davies.

Animals farmed: join us for monthly updates

A small number of dairy farmers are experimenting with trying to make more use of the bull calves. David Finlay, who runs Cream O'Galloway, one of the UK's largest ethical dairy farms in southwest Scotland, keeps his male and female calves with their mothers for the first five months. The male calves are then reared separately before being sold to a veal producer at eight months.

He loses a large proportion of the milk produced by the female cows, but says his use of a dual purpose breeds of cows (good for milk and meat) means he gains a better market price for the animals. "The message coming to farmers from their peers and the industry is still to chase litres at all costs. But if you are chasing milk there will be a cost in terms of bull calves."

ESTADOS UNIDOS

Existencias en feed lots mayores a las previstas

27 March 2018 US - All key numbers in the latest 'Cattle on Feed' report were higher than analysts were expecting and the results may be construed as moderately bearish for futures when they open on Monday, reports Steiner Consulting Group, DLR Division, Inc.

Futures were down sharply last week and it is possible that the bearish implications of the inventory survey may already be in the market.

Total on feed supplies as of 1 March were estimated at 11.715 million head, 8.8 percent higher than the previous year.

Prior to the report analysts were expecting total on feed supplies to be 8.1 per cent higher than last year. This is the largest on feed March inventory since March 2006.

USDA reported that feedlots placed 1.817 million head of cattle on feed in February, 7.3 per cent more than a year ago and 12.9 per cent higher than the five year average.

Analysts on average expected placements to be up 4.5 per cent although there were some that expected placements to be quite large given reports of still very high placement rates in Texas.

Cattle placements in the Southern Plains have been higher than expected, as drought conditions pushed light calves into feedlots last fall and also limited wheat pasture feeding in January and February.



In this latest report, placements in Texas were up 45,000 head (+14.1 per cent), placements in Kansas were up 10.5 per cent and placements in Oklahoma were up 12.2 per cent.

The combined increase in placements from these three states, which are struggling with drought, accounted for almost 75 per cent of the overall increase in February placements.

The bulk of the increase in placements came from cattle that were 700 pounds or heavier, which was the case last month as well.

Deteriorating conditions appear to have cut short winter wheat feeding programs and caused producers to push cattle into feedlots earlier than normal.

However, this also implies that fewer cattle will now be available for placement in March, April and May. Ultimately, however, the increase in placements is driven by two major factors: a) the larger calf crop and; b) deteriorating profitability pushing more female calves into feedlots.

The main concern of market participants in recent weeks is the pace of slaughter relative to the supply of cattle on feed.

The marketing rate in February (ratio of cattle marketed relative to inventory) was 14.4 per cent compared to 15.3 per cent last year.

March marketings have not been much better and there is growing concern that we could see a significant supply of market ready cattle in May, June and July.

Based on initial USDA data, we estimate fed cattle slaughter last week at 480,000 head, 2.3 per cent lower than a year ago. In the last three weeks fed slaughter has been 1.8 per cent lower than last year.

If this trend conditions, we could see March feedlot marketings 3.7 per cent lower than last year (with one less marketing day). Marketing rate for March could be 15.8 per cent.

Stocks de carne en cámara por debajo de un año atrás

26 March 2018 US - On Thursday afternoon, USDA issued the results of its monthly 'Cold Storage' survey and we thought the results were generally bearish for meat protein prices, reports Steiner Consulting Group, DLR Division, Inc.

Beef inventories at the end of February were 460.3 million pounds, 8.4 per cent lower than a year ago and 4.1 per cent lower than the five year average. We think high beef trim prices and expectations for higher supplies in April and May likely induced some end users to deplete inventories.

The drawdown in stocks in February was 8.3 per cent compared to an average drawdown of 3 per cent in the last five years. Last year boneless beef inventories declined sharply in the first half of the year Beef imports and beef production year to date are higher than a year ago, leading us to think that the main reason for the lower beef stocks is robust domestic and export demand. The results are constructive for beef prices in early spring.

Ganaderos saludaron la firma del Presupuesto Federal

TheCattleSite News Desk 26 March 2018 US - President Donald Trump signed the \$1.3 trillion spending bill to keep the federal government open Friday behind closed doors, then emerged to excoriate Congress for passing the legislation in the first place.

"I said to Congress, I will never sign another bill like this again." Donald Trump, US President

President Trump cited misgivings about its contents, but said he agreed to sign the bill to deliver a boost in defense spending - repeatedly casting the decision as one in which he had "no choice," CNN reported last week.

The US President said: "There are a lot of things I'm unhappy about in this bill. There are a lot of things that we shouldn't have had in this bill, but we were in a sense forced if we want to build our military. I said to Congress, I will never sign another bill like this again."

National Cattlemen's Beef Association (NCBA) President Kevin Kester issued a statement in response to the signing of the omnibus spending bill, which includes several provisions that will directly benefit cattle producers.

Mr Kester said: "Thanks to our dues-paying NCBA members and the hard work of our team in Washington, this omnibus spending bill includes several provisions that represent major victories for America's cattle producers.

"First, we were able to kill the notion that our farms and ranches will be regulated like toxic Superfund sites under the CERCLA law. Second, we were able to secure another delay of the Electronic Logging Device mandate for livestock haulers. And finally, we were able to get Congress to address the 199A tax issue.

"These are all provisions that will help producers, and I want to thank all of our allies on Capitol Hill who helped secure them in the final legislation.

"I also want to again thank all of our dues-paying members - without them these victories almost certainly wouldn't have been possible."



Sec. Perdue participará del Congreso Mundial de Carnes

USMEF March 28, 2018 Speakers named for World Meat Congress (Farm Journal)

There's an impressive lineup coming for the 22nd World Meat Congress (WMC), says U.S. Meat Export Federation (USMEF) CEO Emeritus Philip Seng. The event is set for May 31-June 1 in Dallas, and is set to include leaders from the U.S., Argentina and China. Listen to his audio report below.

The WMC is the premier gathering of global red meat industry leaders. It is a biennial event, with the 2018 theme being "Trusting in Trade." This year's WMC, the first held in the United States in more than 20 years, is hosted by USMEF and the International Meat Secretariat.

U.S. Secretary of Agriculture Sonny Perdue will deliver the opening keynote presentation, focusing on the challenges of feeding a growing world as well as trade policy initiatives undertaken by the Trump administration. He will be followed by Argentine Agriculture Minister Luis Miguel Etchevehere, who will discuss Argentina's recent transition to a pro-trade economic philosophy for its agricultural sector.

Featured speakers also include Long Wan, executive director, chairman and chief executive officer of WH Group. Formerly known as Shuanghui International, WH Group is the largest pork company in the world. It is the majority shareholder in Shuanghui Development, China's largest meat processor, and owner of Smithfield Foods.

Also addressing the WMC will be FutureCast President and best-selling author Jeff Fromm. He is co-author of three books: Marketing to Millennials, Millennials with Kids and Marketing to Gen Z. Fromm is also a contributing writer at Forbes.com.

VARIOS

INDIA – Denuncian connivencia para exportar carnes bovinas entre inspectores y empresas

TheCattleSite News Desk 27 March 2018 The Uttar Pradesh government has ordered a probe into the alleged connivance of the state's health officials with meat exporters to ship cow meat illegally.

Export of cow meat is banned in India. The Economic Times had reported on 20 and 22 March that nine FIRs (First Information Reports) have been registered by five states in this regard and that forensic science lab reports have confirmed that the seized consignments of 'buffalo' meat meant for export actually contained cow meat.

UP's Yogi Adityanath-led government has sought the help of a special investigation team (SIT) to ascertain the role of state officials and veterinarians in issuance of forged certificates to facilitate the illegal trade.

In a note to the director-general of police, the state's secretary said, "It is to be brought to your notice that export consignments of cow beef have been recovered from cities in many states, viz Karnataka, Telangana, Maharashtra, Jharkhand, Bihar, etc., accompanied with certificates certifying that the meat was that of buffalo origin."

The 20 March order further said, "It has been found that such certificates have been issued by the veterinary officers of the animal husbandry department, UP. It has been decided that the matter in question must be investigated by the special investigation team."

The DGP has been directed to take "necessary steps" and apprise the state government of the "action taken".

EMPRESARIAS

BRF otorga vacaciones a todo el personal en una planta que está suspendida para exportar

Fonte: ESTADÃO CONTEÚDO 27/03/18 Unidade é uma das dez fábricas da empresa que tiveram suas exportações para a UE suspensas

A BRF informou que, "devido à necessidade de ajustes no planejamento de produção", concederá férias coletivas, a partir do dia 7 de maio, a todos os colaboradores do abate de aves da unidade de Capinzal, em Santa Catarina. "Após 30 dias, a operação será retomada normalmente", diz a empresa em nota. A ação ocorrerá somente no processo de abatedouro de aves. Todas as demais atividades do complexo fabril funcionarão normalmente.

A unidade é uma das dez fábricas da empresa que tiveram suas exportações para a União Europeia suspensas pelo Ministério da Agricultura desde o dia 15 de março, como uma medida preventiva em relação aos questionamentos do bloco após a Operação Trapaça e à incidência de salmonela na carne exportada, acima do aceito pelos europeus. Nesta semana, uma missão do governo brasileiro está em Bruxelas, na Bélgica, debatendo a questão com autoridades sanitárias locais.

No último dia 12, a BRF também anunciou férias por 30 dias, para 497 colaboradores da linha de produção de perus da unidade de Mineiros (GO), em virtude de uma readequação de layout, segundo a empresa. As férias estavam planejadas desde o ano passado, diz a BRF. Além disso, outros 623 colaboradores da linha de frango saíram de férias nesta mesma data por dez dias, mediante



compensação. "O motivo é que a área passará por uma adaptação para ampliar a capacidade da linha de corte", diz a empresa.

Operação Trapaça - O abatedouro de Mineiros, juntamente com a de Rio Verde e Carambeí, são investigados na terceira fase da Operação Carne Fraca, a Trapaça, da Polícia Federal, deflagrada no começo deste mês. A operação investiga cinco laboratórios e setores de análises da BRF que supostamente fraudavam resultados de amostras, informando ao Serviço de Inspeção Federal (SIF) dados fictícios.

Houve buscas nessas três plantas da empresa, que tiveram a permissão de exportação suspensa pelo Ministério da Agricultura, com bloqueio nos embarques para 12 países que têm nível de exigência maior com relação à presença de salmonela.

JBS podría ser afectada por una decisión judicial relativa al cobro de impuestos en la operación que lo unió con el Grupo Bertin

Fonte: Valor Econômico. 28/03/18 - por Equipe BeefPoint

Uma decisão da Justiça Federal de São Paulo, que tem como pano de fundo a cobrança de Imposto de Renda (IR) sobre o negócio que resultou na união entre o grupo Bertin e a JBS, poderá ter reflexos no atual quadro societário da maior empresa privada não financeira do Brasil, reduzindo a participação dos irmãos Wesley e Joesley Batista.

O Judiciário, ao julgar uma ação da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional, anulou a última etapa da longa operação estabelecida entre as empresas a partir de 2009. O efeito prático do entendimento será a devolução à Tinto Holding (que pertence aos Bertin) de 86% das cotas do Bertin Fundo de Investimentos em Participações Fip (atual Pinheiros Fundos de Investimentos) que haviam sido transferidos para a Blessed, empresa localizada em Delaware (EUA).

O objetivo do pedido à Justiça é, ao desfazer parte do negócio, assegurar o pagamento por meio dessas cotas, de cerca de R\$ 4 bilhões de IR cobrados pela Receita Federal e hoje em discussão no Conselho Administrativo de Recursos Fiscais (Carf). O Fisco entende que as várias operações montadas para viabilizar a associação entre as empresas são fraudulentas e tiveram a única finalidade de impedir a tributação do ganho de capital gerado pelo negócio.

A titular da Delegacia de Maiores Contribuintes (Demac) da Receita Federal em São Paulo, Márcia Cecília Meng, afirma que a Tinto Holding (na época controladora do grupo Bertin), poucos dias antes de fechar a transação com a JBS, criou o Fundo Bertin para o qual foram transferidas todas as cotas do frigorífico Bertin. Para ela, trata-se de um fundo de fachada cuja finalidade foi adiar o pagamento do IR sobre o ganho de capital e que só seria recolhido se ocorresse a vendas das cotas. "A estrutura foi formada como se fosse um fundo, mas não era, e este tinha um único investidor", afirma ela.

Segundo Márcia, com a transferência das cotas para uma empresa estrangeira, o IR sobre o ganho de capital não poderia ser cobrado, pois a legislação brasileira libera não residentes da tributação sobre ganho de capital. "O ativo foi tirado do Brasil para a blindagem patrimonial e proteção de uma eventual execução fiscal", afirma ela. De acordo com a delegada, foi a partir dessa percepção que a Procuradoria da Fazenda buscou a Justiça para anular a transferência das cotas para a empresa estrangeira, que pertenceria aos irmãos Batista.

O procurador da Fazenda Nacional e um dos responsáveis pelo processo na 1ª Vara Federal Cível de São Paulo, Leonardo Curty, afirma que a transferência da propriedade das cotas da Tinto Holding à empresa no exterior teve repercussão direta sobre a possibilidade de recuperação do crédito tributário no Brasil. "Passando a propriedade para uma empresa no exterior tirou-se a cobrança do alcance da Receita", afirma. Além disso, ele acrescenta ser clara a fraude nessa situação, pois o valor envolvendo a transação, dentre outros pontos, foi irrisório.

Ao contestarem o processo, as partes envolvidas alegaram, dentre outras questões, que a PGFN não poderia postular a anulação do negócio jurídico, uma vez que este estaria na seara cível e não tributária. Também apontaram a incompetência do juízo federal para avaliar a disputa, pontos estes que foram desconsiderados pelo magistrado.

Por se tratar de uma discussão ainda em primeira instância, as partes podem recorrer ao Tribunal Regional Federal (TRF) da 3ª Região, ao Superior Tribunal de Justiça (STJ) e eventualmente ao Supremo Tribunal Federal (STF). Paralelamente a esse processo, há a discussão da cobrança de Imposto de Renda no Carf. Em uma decisão de turma do órgão, a Tinto Holding perdeu a disputa, mas ela ainda poderá recorrer dentro do próprio órgão ou mesmo ir para o Judiciário.

Sócios da holding J&F Investimentos, Joesley e Wesley Batista ainda têm 40,4% da JBS, mas essa fatia poderá ser reduzida drasticamente se, ao fim da tramitação do processo, a decisão da 1ª Vara Federal Cível de São Paulo for mantida.

Com a anulação do negócio entre Tinto e Blessed, os Bertin voltaram a deter cotas que representam participação indireta na JBS. Quando vendeu em 2009 o frigorífico Bertin, que enfrentava sérias dificuldades financeiras, os Bertin receberam 680 milhões de ações da JBS. Posteriormente, a



participação dos Bertin foi integralizada em um aumento de capital para a FB Participações, controladora direta da JBS. Pela constituição inicial, os Batista tinham 51% da controladora da JBS e os Bertin, 48%. Em 2010, os Bertin transferiram a maior parte de sua participação – 86% da fatia que detinham na FB Participações – para a Blessed. Agora, se esses 86% voltarem aos Bertin, a fatia dos Batista na JBS cairá a 25%.

A suspeita, reforçada pelas investigações da Demac, é que a família Batista já era dona das Blessed. Em 2009, o J.P. Morgan, que era o custodiante da Blessed, recebeu informações sobre a estrutura da Blessed. Nessa estrutura, a Lunsville Internacional constava como administradora da Blessed. A Lunsville era detida pelo patriarca dos Batista (José Batista Sobrinho) e pelos seis filhos.

Em 2010, a Blessed foi doada para um trust nas Bahamas (“Graal Trust”) Esse trust tinha como “protectors” Demilton Castro e Florivaldo Oliveira. Funcionários de confiança dos Batista, os dois integram o grupo de sete pessoas do grupo J&F que fizeram delação. Procurada, a J&F informou não ser parte no processo. Blessed e Bertin não comentaram a decisão.

Marfrig Global Foods registrou aumento anual del 24% en Ebitda en el cuarto trimestre

Fonte: Marfrig, adaptada pela Equipe BeefPoint. 28/03/18 - por Equipe BeefPoint

A Marfrig Global Foods apresentou à Comissão de Valores Mobiliários (CVM) seu resultado fiscal referente ao quarto trimestre de 2017. A receita líquida total atingiu 5,3 bilhões de reais, uma alta de 8% em relação ao mesmo período de 2016.

As vendas em volume cresceram 11%, enquanto o Ebitda (lucro antes de juros, impostos, amortizações e depreciações) consolidado ajustado foi de 493 milhões de reais, com margem de 9,3%. Isso significou um crescimento no Ebitda de 24% quando comparado ao resultado do quarto trimestre de 2016.

O lucro bruto consolidado chegou a 638 milhões de reais – 21% superior ao registrado no último trimestre de 2016. E o prejuízo líquido no período foi de 7,5 milhões de reais – o menor registrado desde 2015.

No consolidado de 2017, a Companhia apresentou uma receita líquida de 19 bilhões de reais, 1,3% menor em relação a 2016. O lucro bruto foi de 2,2 bilhões de reais, 2,6% superior ao registrado no período anterior.

A margem bruta foi de 12% – uma evolução de 50 pbs e o Ebitda consolidado ajustado anual atingiu 1,7 bilhão de reais, crescimento de 5,8% em relação a 2016. No ano passado, a Marfrig teve um prejuízo líquido de 461 milhões de reais – uma redução de 33% em relação ao exercício anterior.

A evolução dos indicadores financeiros é fruto, entre outros fatores, da estratégia de expansão da produção da divisão Beef, responsável pela produção de carne bovina no Brasil, Uruguai e Chile.

No segundo semestre do ano passado, diante de um cenário de ciclo positivo do boi e da recuperação gradual do poder de compra no mercado brasileiro, a Marfrig reativou unidades de produção, instaladas no Centro-Oeste e Norte do país.

A Keystone, divisão com atuação nos mercados dos Estados Unidos e Ásia, também manteve o ritmo financeiro positivo, com a geração de um Ebitda ajustado de 66 milhões de dólares no quarto trimestre do ano passado, com margem de 9,4%.

Divisão Beef

Na divisão Beef, a estratégia de aproveitar um cenário benigno e aumentar a capacidade de produção permitiu que a Marfrig chegasse, ao final de 2017, a um volume de abates de 300 000 cabeças por mês, retornando à capacidade nominal de 2014. No segundo semestre do ano, foram reabertas as unidades de Pirenópolis (GO), Nova Xavantina (MT), Paranaíba (MS), Alegrete (RS) e Ji-Paraná (RO). Nos últimos três meses de 2017, a divisão Beef foi responsável por 57% da receita consolidada da Marfrig.

No quarto trimestre, a divisão Beef apresentou uma receita líquida de 3 bilhões de reais, com um crescimento de 28% no volume de vendas em relação ao mesmo período de 2016. Destacam-se a alta em volume de 34% nas vendas para o mercado internacional, tendo como principal destino a Ásia, e a participação marca da Montana, cujo portfólio foi expandido, no total das vendas para o mercado doméstico.

O lucro bruto da divisão no 4T17 foi de 422 milhões de reais, um aumento de 120 milhões de reais em relação ao mesmo período do ano anterior. A margem bruta foi de 14%, o que significa uma expansão de 220 pbs. As despesas com vendas, gerais e administrativas, no período foram de 223 milhões de reais – um aumento de 57 milhões de reais em relação ao 4T16, explicado pelos investimentos feitos na expansão da divisão. O Ebitda ajustado atingiu 262 milhões de reais, aumento de 70 milhões de reais no comparativo com o quarto trimestre de 2016. A margem ficou em 8,7% – uma expansão de 120 pbs.

O crescimento sustentável da divisão Beef também foi refletido nos resultados consolidados de 2017. O Ebitda ajustado chegou a 841 milhões de reais – 7% superior ao registrado no ano anterior. “No ano passado, a Marfrig optou por fazer um movimento planejado de expansão”, afirma Martín Secco, CEO da Marfrig Global Foods. “O movimento mostrou-se acertado.”

Divisão Keystone



A divisão Keystone, uma das maiores empresas globais de alimentos processados à base de proteína animal e fornecedora das principais redes internacionais de fast-food e foodservice, registrou mais um trimestre com resultados positivos. O Ebitda ajustado no 4T17 foi de 66 milhões de dólares e margem de 9,4%. A receita líquida atingiu 705 milhões de dólares, o que representou uma leve queda de 1% em relação ao mesmo período do ano anterior, provocada, sobretudo, pelos efeitos do inverno mais rigoroso dos últimos tempos nos Estados Unidos.

No consolidado de 2017, o Ebitda ajustado da divisão Keystone bateu novo recorde, atingindo 282 milhões de dólares (900 milhões de reais) – elevação de 8% em relação ao ano anterior. A receita líquida atingiu 2,8 bilhões de dólares, um crescimento de 3,2%, e o lucro bruto aumentou 8,7%, chegando a 273 milhões de dólares.

Investimentos e Disciplina Financeira

Nos últimos três meses de 2017, a Marfrig Global Foods investiu 247 milhões de reais. Os recursos foram destinados, sobretudo, à reabertura de unidades desativadas da divisão Beef no Brasil e à expansão das operações da divisão Keystone na Ásia, com a inauguração de uma nova planta na Tailândia.

No acumulado do ano, os investimentos da Companhia atingiram 824 milhões de reais.

Mesmo vivendo um momento de expansão, a Marfrig manteve sua disciplina financeira. No final do quarto trimestre, a alavancagem da companhia – medida pelo Ebitda ajustado anualizado – ficou em 3,9x, o que não considera os efeitos da adesão ao Programa Especial de Regularização Tributária (PERT), do Governo Federal. A dívida líquida no consolidado de 2017 encerrou em 2,4 bilhões de dólares, um aumento de 624 milhões de dólares em relação a 2016.